

Бесплатный план

**Автоматизация контента:
как бизнес платит
100 000–250 000₽ за то
чему можно научиться
за 4 дня**



Прежде чем начать

Меня зовут Ильнур Юсупов. Я занимаюсь интернет-маркетингом и автоматизацией уже 5 лет.

Этот PDF я написал потому что вижу одну и ту же картину снова и снова. Люди интересуются нейросетями, смотрят видео, читают статьи — но так и не начинают зарабатывать. Не потому что ленивые. А потому что не видят конкретной точки входа.

Эта точка входа существует. И она называется ИИ-контент-завод.

Этот PDF для тебя если:

- Ты уже знаешь что нейросети — это возможность, но не знаешь как именно на них зарабатывать
- Хочешь зарабатывать 100 000+ ₽ в месяц на реальном навыке
- Готов действовать — а не просто читать

После прочтения ты поймёшь:

- Что такое ИИ-контент-завод и почему за него платят большие деньги
- Как это устроено изнутри
- Как начать предлагать это клиентам даже без опыта

Проблема которую никак не могут решить

Представь владельца малого бизнеса. Назовём его Андрей.

У Андрея магазин спортивного питания. Он знает что нужно вести соцсети, писать статьи, делать email-рассылки, снимать видео. Он понимает что контент приводит клиентов.

Но вот его реальность:

- Нанял копирайтера — тот пишет медленно, дорого и не понимает нишу
- Попробовал вести сам — не хватает времени и идей
- Обратился в агентство — ценник от 80 000 ₽ в месяц и безликие тексты
- Купил ChatGPT — получил сырые тексты которые надо долго переделывать

Андрей тратит на контент от 50 000 до 120 000 ₽ в месяц. И всё равно недоволен результатом.

Таких Андреев — миллионы.

Малый и средний бизнес задыхается от проблемы контента. У них есть деньги. У них есть желание. У них нет системы.

Вот что они готовы заплатить тому кто эту систему создаст.

Что такое ИИ-контент-завод

Представь обычный завод. Ты загружаешь сырьё на входе — и получаешь готовый продукт на выходе. Автоматически. Без ручного труда на каждом этапе.

ИИ-контент-завод работает так же.

На входе: информация о бизнесе, его продуктах, аудитории и целях

На выходе: готовый контент — посты, статьи, письма, сценарии — регулярно и автоматически

Система состоит из 4 блоков:

- **Блок 1. Мозг системы** Стратегия, контент-план, рубрики, темы. ИИ знает о чём писать, когда и для кого.
- **Блок 2. Производство** Нейросети пишут тексты, генерируют идеи, создают визуал. Быстро и в едином стиле.
- **Блок 3. Конвейер** Автоматизация публикации. Контент выходит по расписанию без участия человека.
- **Блок 4. Улучшение** Система анализирует что работает — и становится лучше со временем.

Чем это отличается от просто «использования ChatGPT»:

ChatGPT — это один станок. ИИ-контент-завод — это целое производство где всё связано, автоматизировано и работает без тебя каждый день.

Почему бизнес платит за это большие деньги

Давай считать честно.

Что стоит контент у среднего бизнеса сейчас:

Статья расходов	Стоимость в месяц
Копирайтер	40 000 – 80 000 ₽
SMM-специалист	40 000 – 70 000 ₽
Дизайнер	30 000 – 60 000 ₽
Время владельца	бесценно
Итого	110 000 – 210 000 ₽

Что даёт ИИ-контент-завод:

- Заменяет троих специалистов
- Работает 24/7 без выходных
- Производит контент в 5–10 раз быстрее
- Единовременная оплата за настройку: 100 000–250 000 ₽

Вывод для клиента: Заплатить один раз 150 000 ₽ за систему которая экономит 100 000 ₽ каждый месяц — это не расход. Это инвестиция которая окупается за 6 недель.

Именно поэтому разговор о цене с клиентом идёт легко. Ты не продаёшь услугу. Ты продаёшь экономию и результат.

Из каких блоков состоит система изнутри

Вот конкретные инструменты которые используются в каждом блоке:

Блок 1. Стратегия и контент-план

- ChatGPT / Claude — анализ ниши, аудитории, конкурентов
- Notion — хранение стратегии и контент-плана
- *Что делает:* генерирует темы на месяц вперёд, определяет рубрики, прописывает tone of voice

Блок 2. Производство контента

- ChatGPT / Claude — тексты, посты, письма, сценарии
 - Midjourney / Kandinsky — визуал и иллюстрации
 - ElevenLabs — голосовые сообщения и подкасты
 - *Что делает:* создаёт готовый контент по шаблонам под конкретный бизнес
-

Блок 3. Автоматизация публикации

- Make (Integromat) — связывает все инструменты между собой
 - SMMplanner / Buffer — автоматическая публикация по расписанию
 - *Что делает:* контент публикуется сам в нужное время на нужных площадках
-

Блок 4. Аналитика

- ChatGPT — анализ результатов и рекомендации
 - Google Таблицы — отслеживание метрик
 - *Что делает:* показывает что работает и автоматически корректирует стратегию
-

Важно: тебе не нужно быть экспертом во всех этих инструментах одновременно. Нужно понимать как они работают вместе — и уметь настроить связку под конкретный бизнес.

Реальный пример изнутри

Клиент: онлайн-школа английского языка. 3 сотрудника, бюджет на маркетинг — 60 000 ₽/мес.

Проблема до внедрения:

Автоматизация контента: как бизнес платит 100 000–250 000 ₽ за то чему можно научиться за 4 дня

- Выходило 8–10 постов в месяц вместо 30
- Владелец сам писал тексты по 3–4 часа в неделю
- Email-рассылка выходила раз в 2 месяца
- Контент был скучным и не приводил клиентов

Что было сделано:

- Настроена стратегия и 6 рубрик под аудиторию школы
- Создан шаблонный промпт для каждой рубрики
- Настроена автоматическая цепочка: ChatGPT → Notion → SMMplanner
- Запущена еженедельная email-рассылка на автопилоте

Результат после внедрения:

- 30 постов в месяц вместо 10
- Владелец тратит на контент 20 минут в неделю вместо 4 часов
- Email-рассылка выходит каждую неделю автоматически
- Заявки выросли на 40% за первые 2 месяца

Стоимость системы: 130 000 ₽ единовременно + 25 000 ₽/мес за сопровождение

Время на создание системы: 4 дня

Сколько на этом зарабатывают

Есть три модели работы — выбирай ту что подходит тебе:

Модель 1. Разовый проект Создаёшь систему под ключ и получаешь оплату один раз. *Чек: 80 000 – 250 000 ₽ за проект*
Плюс: быстрые деньги *Минус:* нужно постоянно искать новых клиентов

Модель 2. Абонентское сопровождение Создал систему + ведёшь её каждый месяц. *Чек: 20 000 – 50 000 ₽/мес с одного клиента* При 5 клиентах: 100 000 – 250 000 ₽/мес *Плюс:* стабильный доход *Минус:* нужно выстроить процесс ведения

Модель 3. Комбинированная Разовое создание + абонемент.
Самая выгодная модель. *Первый платёж: 100 000 – 150 000 ₽*
Далее: 20 000 – 30 000 ₽/мес

Как растёт доход:

Месяц Клиентов		Доход
1-й	1	80 000 – 130 000 ₽
3-й	2–3	130 000 – 200 000 ₽
6-й	4–6	200 000 – 350 000 ₽

Где искать клиентов:

- Telegram-каналы предпринимателей
 - Местные бизнес-чаты
 - HeadHunter и [FL.ru](https://fl.ru)
 - Личное окружение — каждый второй знакомый владеет бизнесом или знает того кто владеет
 - Холодные сообщения в Instagram/ВКонтакте
-

Как начать без опыта и кейсов

Главный вопрос который останавливает новичков: *«Как я буду продавать это если у меня нет ни одного кейса?»*

Честный ответ: первый кейс ты создаёшь для себя или делаешь первый проект по сниженной цене в обмен на отзыв и право использовать результаты как портфолио.

Алгоритм старта:

Шаг 1. Сделай демо-систему Возьми любой бизнес из своего окружения — кафе, салон красоты, онлайн-магазин. Создай для него мини-систему. Это твоё портфолио.

Шаг 2. Сформулируй оффер Не «я делаю контент с помощью ИИ», а «я создаю систему которая производит контент для вашего бизнеса автоматически и экономит вам 80 000 ₽ в месяц».

Шаг 3. Найди первого клиента Напиши 10 знакомым предпринимателям. Предложи первый проект за 50 000 ₽ вместо 130 000 ₽ — в обмен на отзыв. Один из десяти согласится.

Шаг 4. Выполни и задокументируй Фиксируй всё: до и после, цифры, время. Это станет твоим главным кейсом.

Шаг 5. Масштабируй С первым кейсом на руках продавать становится в разы проще. Поднимай ценник и бери следующего клиента.

4 страха которые мешают начать

«Я недостаточно разбираюсь в технологиях» Все инструменты в этой системе созданы для обычных людей. Если ты умеешь пользоваться Google Docs — ты справишься. Технические знания не нужны.

«Рынок уже переполнен» Реальность: 95% бизнесов в России до сих пор не имеют никакой ИИ-системы для контента. Рынок не переполнен — он только начинает формироваться.

«Клиенты не будут платить такие деньги» Клиенты платят когда видят конкретную экономию и конкретный результат. Ты не просишь денег — ты показываешь инвестицию которая окупается за 6 недель.

«Нужно сначала всё изучить» Ты никогда не будешь готов на 100%. Первый реальный проект даст тебе больше знаний чем три месяца обучения. Начни — и учись в процессе.

Следующий шаг

Ты только что узнал как устроен один из самых высокооплачиваемых навыков в ИИ-рынке прямо сейчас.

Вопрос один: сколько времени займёт у тебя путь от «понял» до «заработал первые 100 000 ₽»?

Самостоятельно — от 3 до 6 месяцев проб и ошибок.

С готовой системой и живой практикой — 4 дня.

Именно это даёт интенсив **«Автоконтент 2026»**:

- Собираешь полноценную ИИ-контент-систему с нуля
- Получаешь шаблоны, промпты и схемы которые уже работают
- Практикуешься на реальных задачах
- Выходишь с готовым портфолио и планом первых продаж

Для кого: для тех кто хочет быстрый результат а не бесконечную теорию

[\[Кликайте и узнайте подробности\]](#)

Реклама

Автор: Ильнур Юсупов

*Данный PDF является информационным материалом.
Результаты индивидуальны и зависят от личных усилий каждого читателя.*

© 2026. Все права защищены.